

# Manual da **Identidade Visual**



# Sumário

→ **Introdução** .03

→ **Logotipo** .04

Logotipo Principal  
Logotipo Secundário  
Versão Reduzida (Ícone)  
Versão Monocromática  
Cores e Aplicações sobre Fundos  
Área de Proteção  
Usos não Permitidos

→ **Naming** .12

→ **Tipografia** .14

Títulos, chamadas e destaques  
Corpo de Texto  
Regras de Uso

→ **Cores** .19

Paleta Institucional  
Paleta Gradiente  
Paleta Funcional

→ **Iconografia** .23

→ **Grafismos** .25

→ **Extensões Avantpro** .31

Extensão Mercado Livre  
Extensão Amazon  
Extensão Shopee  
Extensão Tiktok Shop  
Extensão Shein

→ **Aplicações** .39

# Introdução

Este Manual de Identidade Visual estabelece as diretrizes oficiais para aplicação da marca Avantpro em todos os pontos de contato — **desde materiais digitais até peças institucionais**.

Aqui você encontra especificações sobre logotipo, cores, tipografia, grafismos e extensões de marca, garantindo consistência, reconhecimento e fortalecimento da identidade visual em todas as comunicações.

Ao seguir estas normas, **preservamos a essência tecnológica e inovadora do Avantpro**, assegurando que a marca seja sempre representada com clareza e profissionalismo.

# Logotipo

## Logotipo Principal

O logotipo principal é o **elemento central** da identidade visual do Avantpro. Ele deve ser priorizado em todas as comunicações por garantir maior reconhecimento e consistência da marca. Sempre que possível, utilize esta versão para assegurar **clareza e unidade visual**.



## Logotipo Secundário

A versão vertical do logotipo deve ser utilizada **apenas quando limitações de espaço ou proporções do formato** exigirem essa configuração, como em materiais verticais, banners laterais ou aplicações em formatos estreitos.

Sempre que possível, **priorize o logotipo principal horizontal** para garantir maior reconhecimento e impacto visual da marca.



## Isotipo – Versão Reduzida (Ícone)

A versão reduzida, ou ícone, é uma **simplificação do logotipo** usada apenas quando o espaço é limitado ou o formato exige uma aplicação compacta. Por ter menor capacidade de identificação, deve aparecer somente em materiais onde a marca já é reconhecida e nunca substituir o logotipo principal em comunicações institucionais.



## Logotipo – Versão Monocromática

A versão monocromática deve ser utilizada em situações onde o uso do gradiente não é viável ou pode comprometer o **contraste e a legibilidade**, especialmente sobre fundos coloridos ou imagens.

Ela garante consistência visual e mantém a integridade da marca em aplicações técnicas, de baixa reprodução ou que exijam simplicidade.



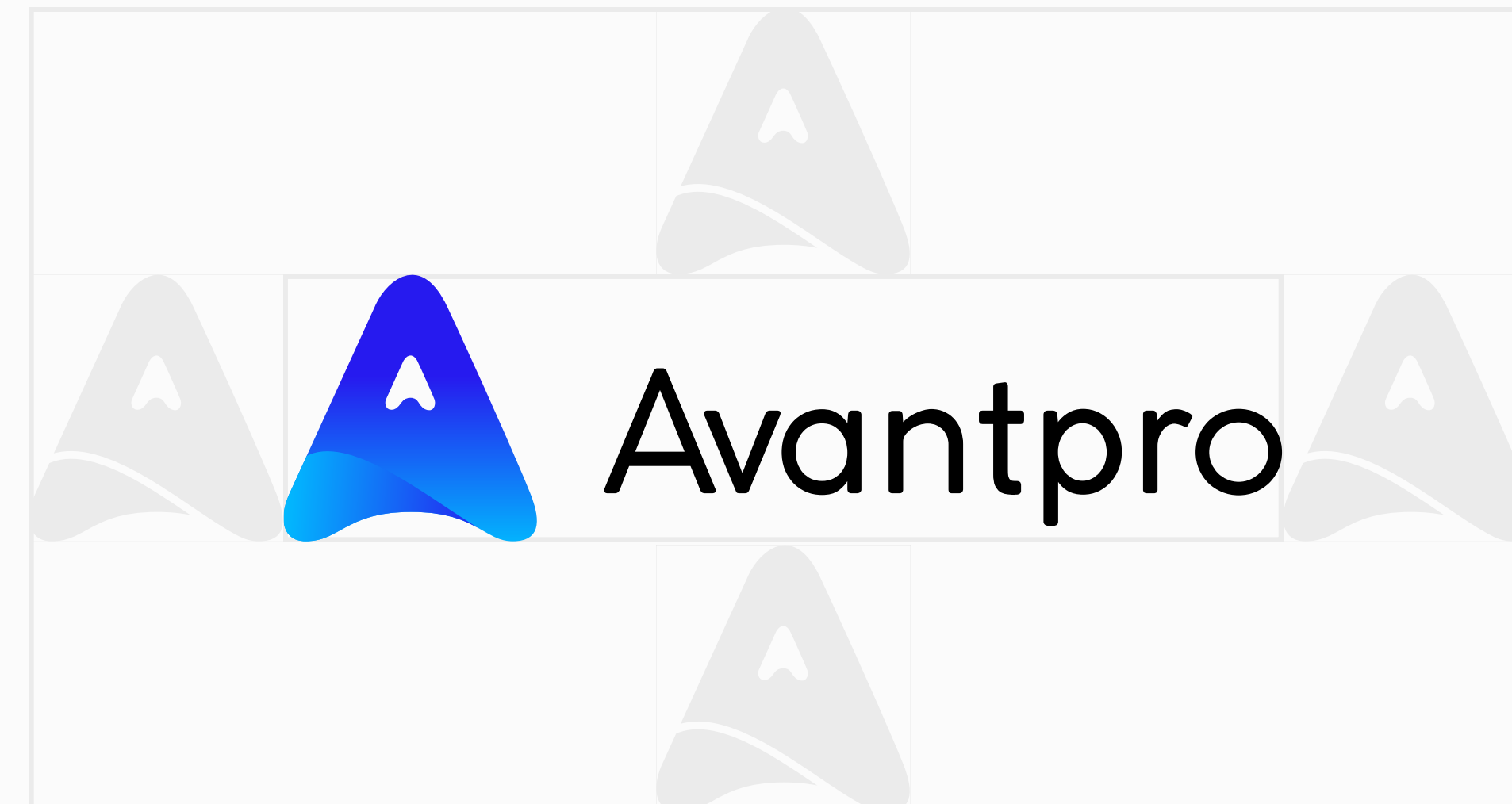
## Cores e Aplicações sobre Fundos

O uso correto das cores do logotipo é essencial para preservar sua **legibilidade e impacto visual**. Sempre utilize a versão mais adequada ao fundo, garantindo contraste e clareza. Em fundos claros, recomenda-se o uso da versão original. Em fundos coloridos ou com imagens, utilize as versões monocromáticas.



## Área de Proteção

A área de proteção garante que o logotipo tenha espaço suficiente para manter sua **leitura e destaque**. O afastamento mínimo ao redor do logo deve corresponder ao tamanho do isotipo (ícone), assegurando proporção, visibilidade e integridade em qualquer aplicação. Nenhum elemento gráfico, texto ou imagem deve invadir essa área.



## Usos não permitidos

Para garantir consistência e preservar a **integridade da marca**, algumas aplicações do logotipo não são permitidas. É proibido distorcer, alterar cores, aplicar efeitos, mudar proporções, adicionar contornos, inclinar, rotacionar ou inserir o logo sobre fundos que prejudiquem sua legibilidade. Também não é permitido modificar a tipografia, substituir elementos ou criar versões não oficiais. Utilize sempre os arquivos originais fornecidos.



# Naming

## Naming

O nome da marca é escrito sempre como "Avantpro":

- Tudo junto (não "Avant Pro")
- Apenas o "A" maiúsculo (não "AvantPro")

Esta regra se aplica a todos os produtos derivados:

- Avantpro Mercado Livre
- Avantpro Shopee
- Avantpro Amazon
- Avantpro Shein
- Avantpro TikTok Shop
- Avantpro Magalu

Evite também a composição de novos nomes com o prefixo "Avant", mesmo para novas funcionalidades da ferramenta.

- Avantpro Analytics (não "AvantAnalytics")
- Avantpro Post (não "AvantPost")

### ✘ Usos Incorretos

- AvantPro
- Avant Pro
- Avantipro
- Avanti Pro
- Avantepro
- Avante Pro

# Tipografia

## Tipografia

A tipografia oficial do Avantpro é a fonte **Roboto**, escolhida por sua legibilidade, versatilidade e aspecto moderno. Ela deve ser utilizada em todos os materiais de comunicação para garantir consistência visual e alinhamento com a identidade da marca. A família oferece múltiplos pesos, permitindo hierarquia clara e organização eficiente das informações.



## Títulos, chamadas e destaques

**Título** Avantpro

112 pt

**Título** Avantpro

64 pt

**Título** Avantpro

48 pt

**Título** Avantpro

40 pt

**Título** Avantpro

32 pt

**Título** Avantpro

24 pt

Espaçamento entre letras: 0%

Espaçamento entrelinhas: 100%

## Corpo de Texto

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and **typesetting industry**. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into **electronic typesetting**, remaining essentially unchanged.

20 pt

Espaçamento entre letras: 0%

Espaçamento entrelinhas: 140%

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the **industry's standard** dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into **electronic typesetting**, remaining essentially unchanged. Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the **industry's standard** dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into **electronic typesetting**, remaining essentially unchanged.

16 pt

Espaçamento entre letras: 0%

Espaçamento entrelinhas: 140%

## Regras de Uso

A Roboto deve ser aplicada conforme as especificações abaixo:

### Títulos

- Peso **Roboto Light** para o texto principal e **Roboto ExtraBold** para destaques
- Alinhamento preferencial à esquerda
- Espaçamento entre letras: **0%**
- Espaçamento entrelinhas: **100%**

### Corpo de Texto

- Alinhamento preferencial à esquerda
- Peso **Roboto Regular** para o texto principal e **Roboto Bold** para destaques
- Alinhamento preferencial à esquerda
- Espaçamento entre letras: **0%**
- Espaçamento entrelinhas: **140%**

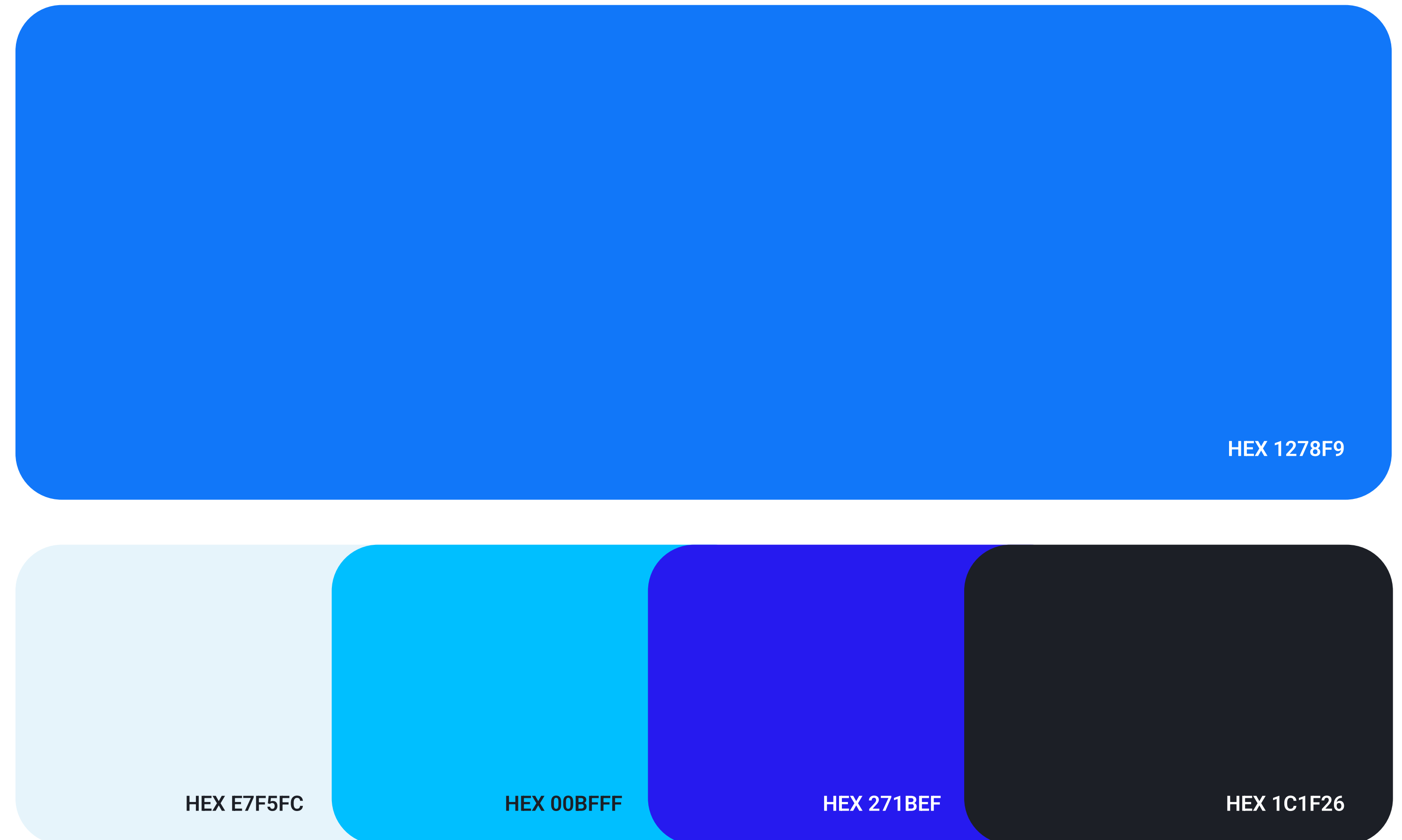
### ✘ Usos Incorretos

- Alterar o **espaçamento entre letras** para valores acima de 0%
- Utilizar **espaçamentos entrelinhas** diferentes dos valores estabelecidos para títulos e corpo de texto

# Cores

## Paleta Institucional

A paleta institucional representa as cores principais da identidade visual do Avantpro. Ela é composta por tons de azul que reforçam **tecnologia, confiança e dinamismo**, além do preto, que complementa a comunicação com força e contraste. Essa paleta deve ser priorizada em todas as aplicações oficiais da marca.



## Paleta Gradiente

A paleta gradient combina os tons de azul institucionais, formando o gradiente característico do Avantpro. Ele transmite **movimento, inovação e modernidade.**

uso do gradiente deve seguir as orientações oficiais para garantir consistência e preservar o efeito visual que diferencia a marca.



## Paleta Funcional

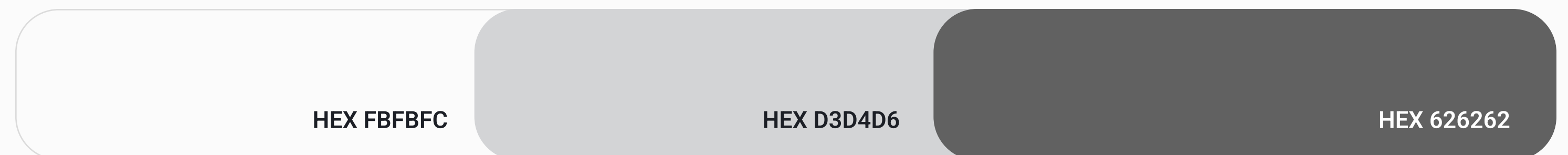
A paleta funcional é destinada a alertas, mensagens e elementos de interface no Design System das **páginas web** do Avantpro. Ela complementa o produto com cores de apoio: verde para estados positivos, vermelho para alertas e erros, além de tons neutros de cinza para estrutura, hierarquia e equilíbrio visual. Seu uso garante clareza, acessibilidade e consistência nas interações.



HEX 16A34A



HEX DB0000



HEX FBFBFC

HEX D3D4D6

HEX 626262

# Iconografia

## Iconografia

A biblioteca oficial de ícones do Avantpro é a [Phosphor Icons](#), escolhida por sua versatilidade, legibilidade e alinhamento com a estética moderna da marca.

### Especificações de Uso

- Peso: Regular
- Estilo: Sem preenchimento (outline)

A padronização garante unidade visual e facilita o reconhecimento dos elementos gráficos em interfaces, apresentações e materiais de comunicação.



# Grafismos

## Grafismo

O grafismo do Avantpro nasce da essência do próprio isotipo da marca, formado por uma **estrutura triangular de curvas suaves** que simboliza avanço e movimento contínuo. Esses elementos gráficos funcionam como extensões naturais do logotipo, reforçando a personalidade moderna, tecnológica e orientada ao futuro da marca.

Eles podem ser aplicados em composições diversas, conferindo ritmo, unidade visual e fortalecimento da identidade em todas as peças de comunicação.





Avantpro

O segredo dos **sellers**  
**de sucesso**





O segredo dos **sellers**  
**de sucesso**



**Avantpro**

# Extensões Avantpro

## Extensões

Cada extensão preserva a estrutura do isotipo e a identidade visual do Avantpro, mas utiliza um **gradiente exclusivo baseado nas cores do parceiro**, garantindo reconhecimento imediato e integração harmoniosa.

**Todas seguem os mesmos princípios de design da marca-mãe:** formas triangulares com curvas suaves, estética moderna e tecnológica, uso consistente da tipografia Roboto e aplicação de gradientes que reforçam movimento e evolução. Assim, cada extensão ganha personalidade própria sem perder a unidade visual do ecossistema Avantpro.

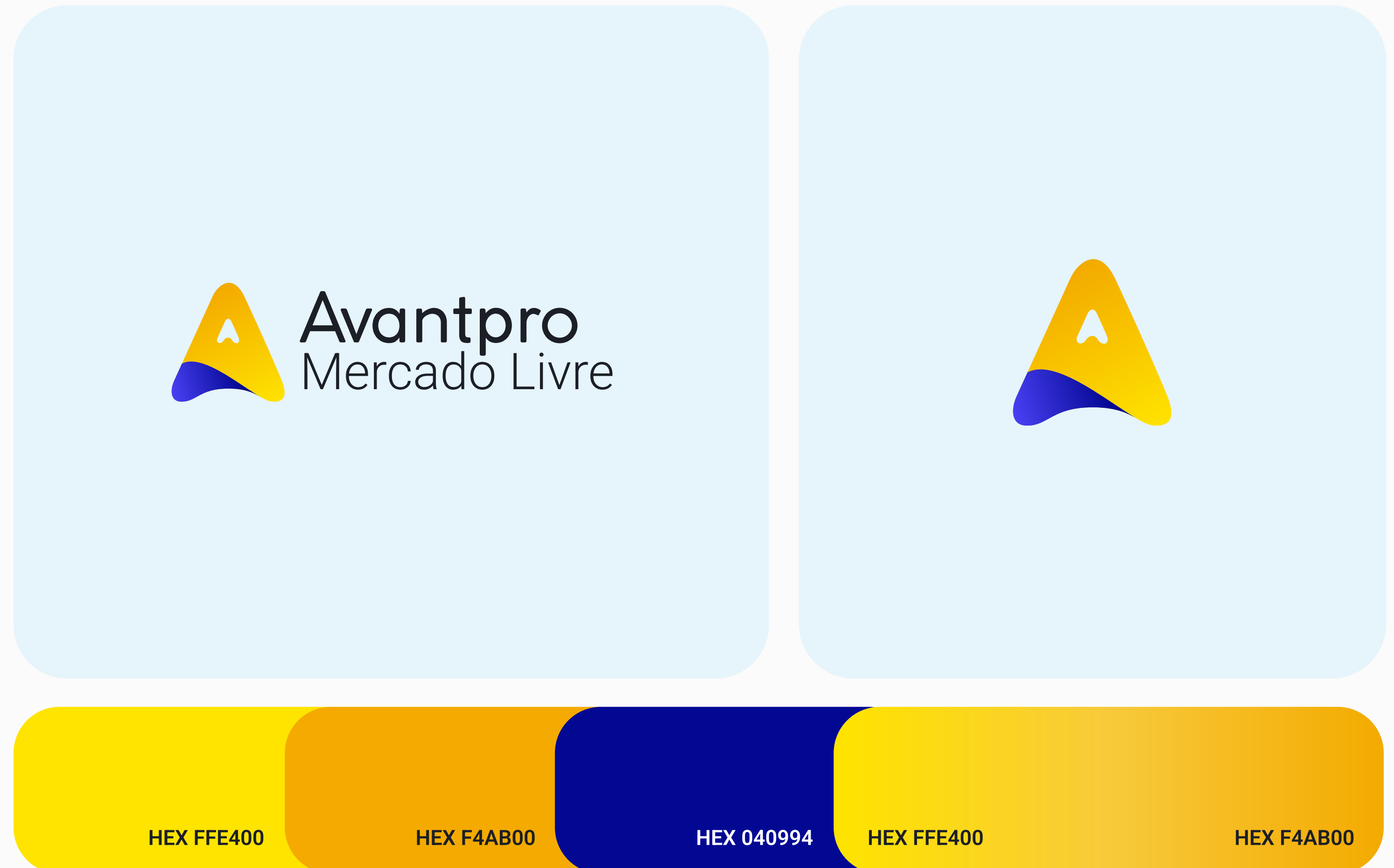


## Extensão Mercado Livre



A extensão para Mercado Livre utiliza gradiente amarelo que combina tom vibrante (**#FFE400**) com amarelo profundo (**#F4AB00**), além do azul (**#040994**), cores que fazem referência direta à identidade visual do marketplace.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora as cores características do Mercado Livre**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.

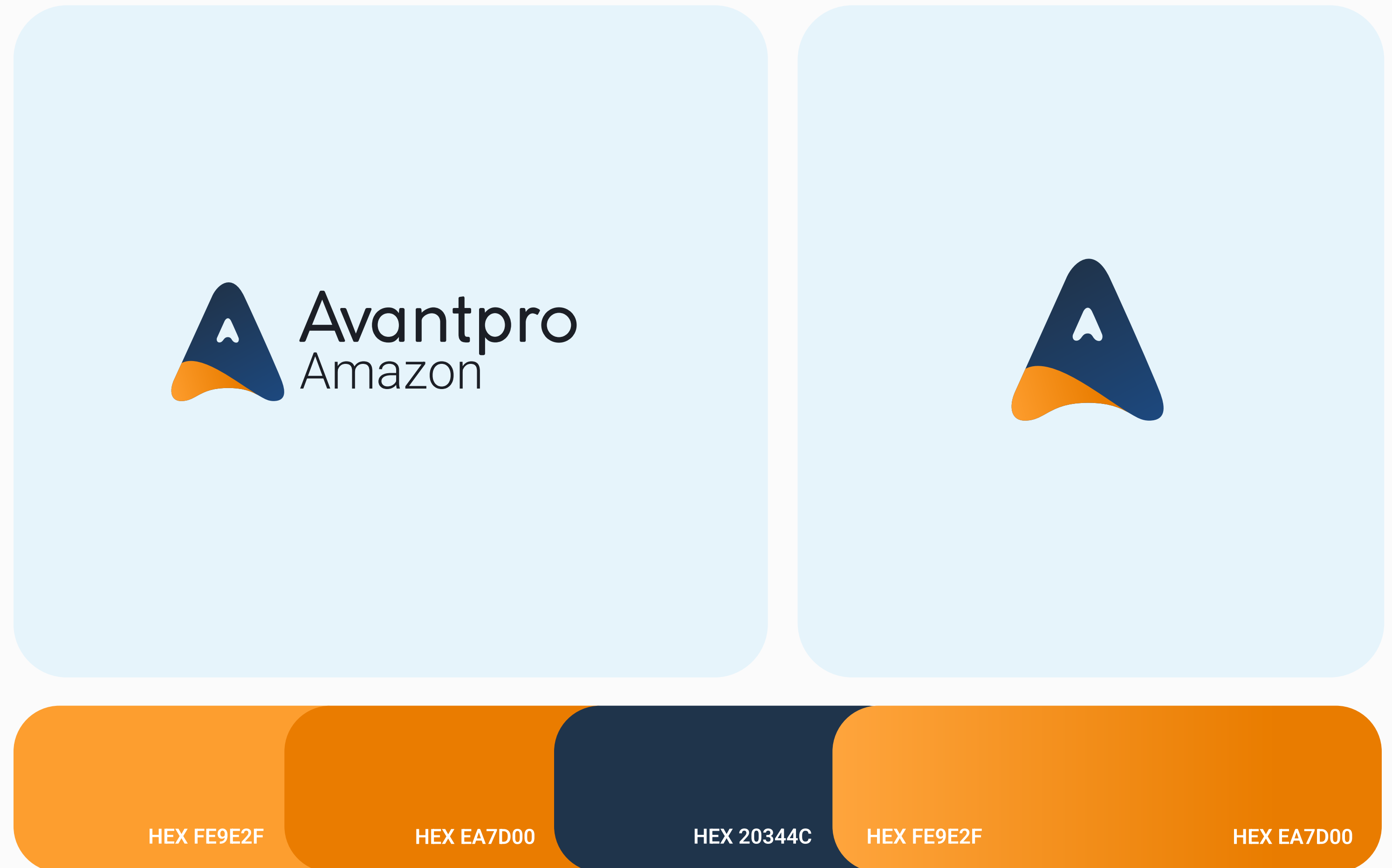


## Extensão Amazon



A extensão para Amazon utiliza gradiente em tons de cinza, combinando laranja médio (**#FE9E2F**) com laranja escuro (**#EA7D00**), além do azul (**#20344C**), cores que fazem referência direta à identidade visual do marketplace.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora as cores características da Amazon**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.

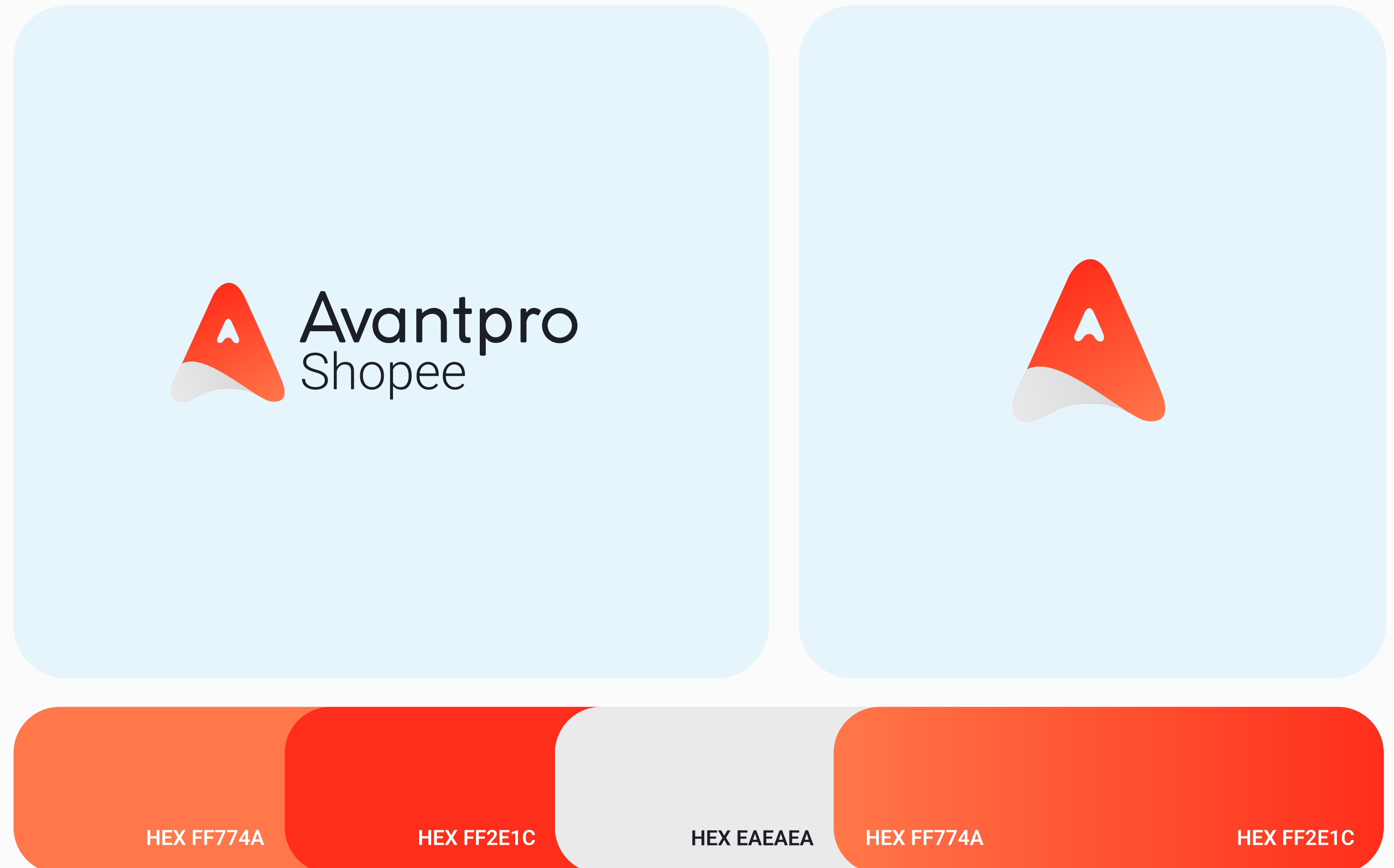


## Extensão Shopee



A extensão para Shopee utiliza gradiente laranja-vermelho que combina tom coral (#FF774A) com vermelho vibrante (#FF2E1C), além do cinza claro (#EAEAEA), cores que fazem referência direta à identidade visual do marketplace.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora as cores características da Shopee**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.

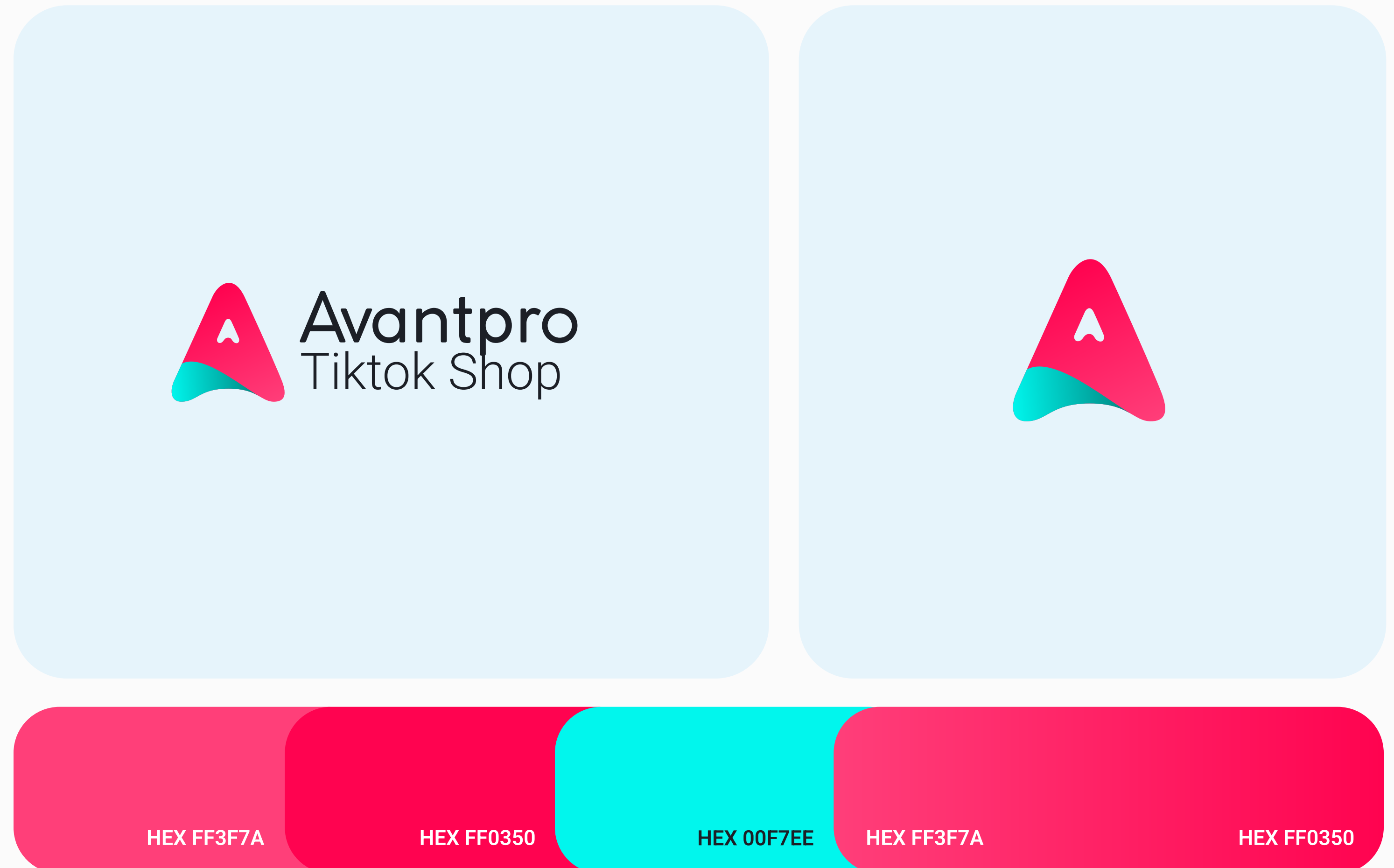


## Extensão Tiktok Shop



A extensão para TikTok Shop utiliza gradiente rosa que combina tom claro (**#FF3F7A**) com rosa intenso (**#FF0350**), além do azul claro (**#00F7EE**), cores que fazem referência direta à identidade visual da plataforma.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora as cores características do TikTok Shop**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.



## Extensão Shein



A extensão para Shein utiliza gradiente monocromático que combina cinza escuro (**#232323**) com preto profundo (**#0D0D0D**), além do cinza claro (**#EAEAEA**), cores que fazem referência direta à identidade visual do marketplace.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora as cores características da Shein**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.

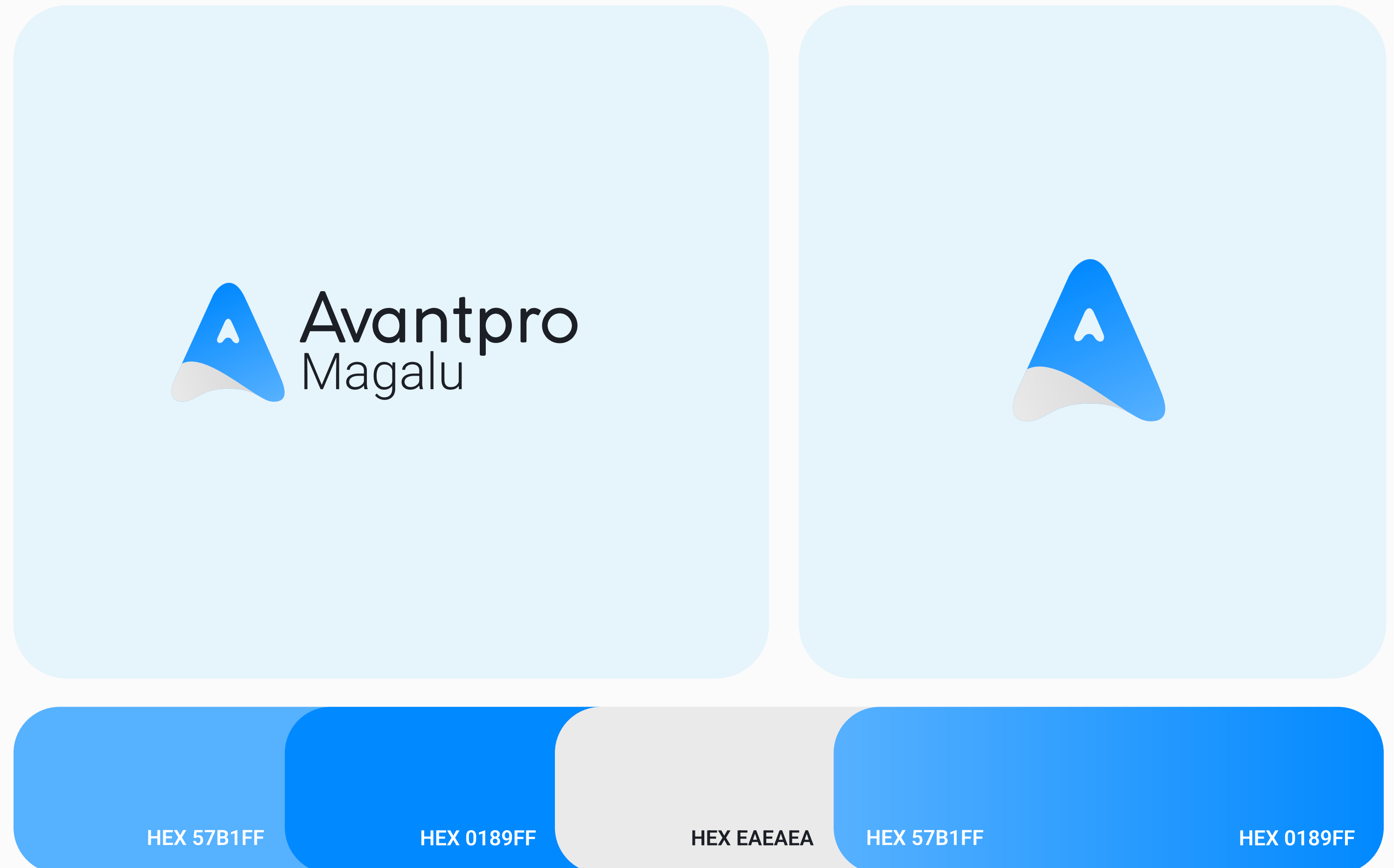


## Extensão Magalu



A extensão para Magazine Luiza utiliza gradiente azul que combina tom claro (#57B1FF) com azul médio (#0189FF), além do cinza claro (#EAEAEA), cores que fazem referência direta à identidade visual do marketplace.

Esta paleta preserva a estrutura do isotipo Avantpro enquanto **incorpora o azul característico da Magalu**, garantindo reconhecimento instantâneo e integração harmoniosa com o ambiente da plataforma.



# Aplicações





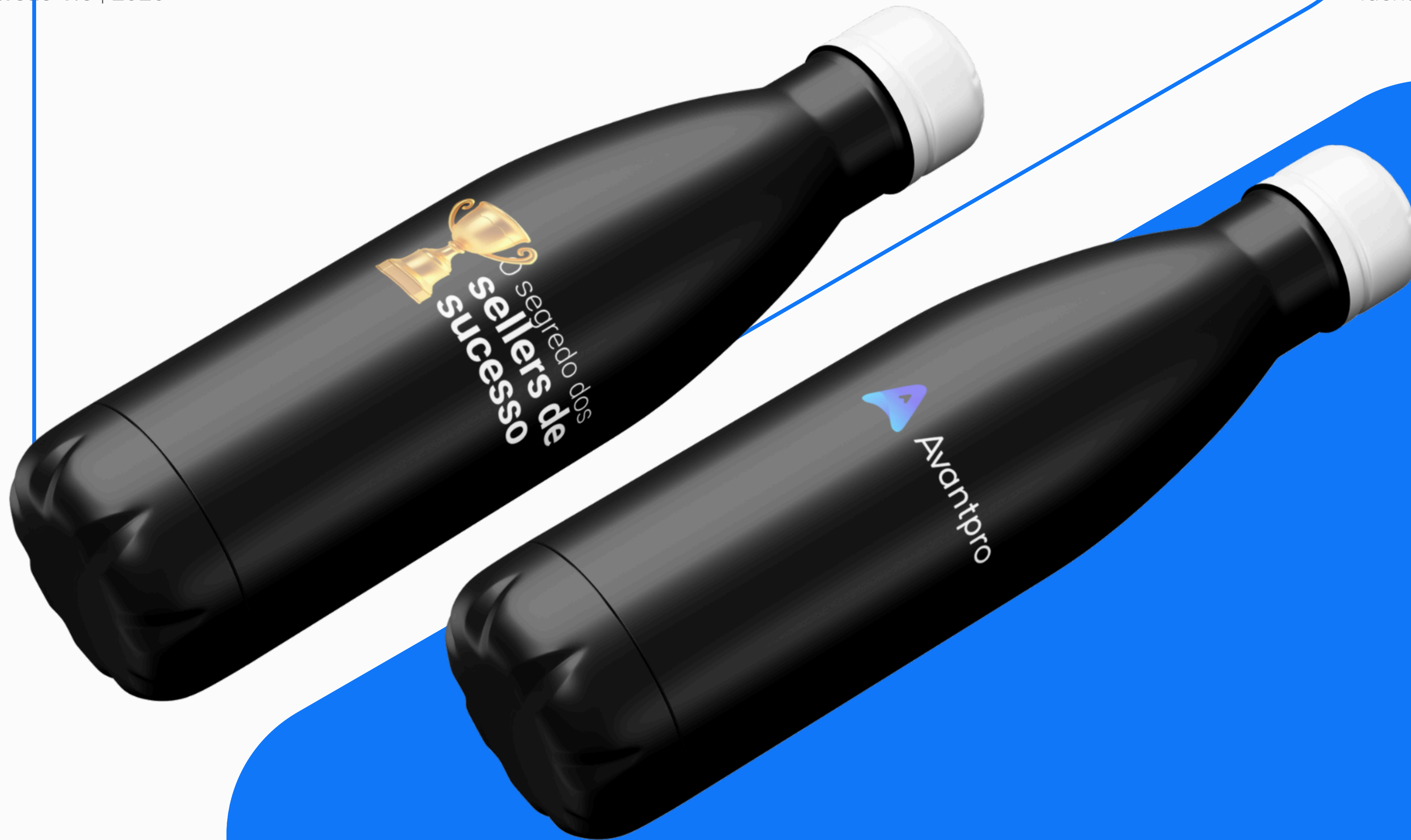














**Avantpro**  
Av. José de Sousa Campos, 1073 - Sala 02  
Bairro Cambuí  
Campinas - SP  
13025-320

**Avantpro**

**Gustavo Toledo**  
CEO  
(19) 9 8834-3099  
gustavo@caminotec.com.br  
avantpro.com.br  
Av. José de Sousa Campos, 1073 - Sala 02  
Campinas - SP



